



La Filière Commerce Distribution de l'IFA
propose des modules de formation...

Les outils de la communication interpersonnelle au service du Manager

Les objectifs

- ✓ Comprendre son comportement
- ✓ Réunir les conditions pour développer la motivation de ses collaborateurs
- ✓ Optimiser la performance d'une équipe

Le contenu

- ✓ Fondamentaux de la communication
- ✓ Comportement verbal et non verbal : théorie et analyse, notions d'analyse transactionnelle
- ✓ Registres sensoriels, notions de base de PNL
- ✓ Différentes théories de la communication interpersonnelle
- ✓ Techniques de questionnement
- ✓ Motivation : théories, facteurs d'influence et de développement, attitude managériale
- ✓ Communication dans la relation managériale (ascendante et descendante)
- ✓ Outils de communication interne

La durée

35 heures réparties en ½ journées

Dates : 13/12/2011 (après-midi), 2/01/2012 (après-midi), 3/01/2012 (matin), 30/01/2012 (matin), 27/02/2012 (après-midi), 28/02/2012 (après-midi), 3/04/2012 (après-midi), 24/04/2012 (après-midi), 7/05/2012 (après-midi), 3/12/2012 (après-midi)

Contacts

IFA/CEFE MARCEL SAUVAGE – Filière Commerce / Distribution – Mme AUBER
B. P. 256 – 11 Rue du Tronquet – 76825 Mont Saint Aignan Cedex
Tél : 02.35.52.85.44 / 02.35.52.85.00