



La Filière Commerce Distribution de l'IFA
propose des modules de formation...

Merchandising

Les objectifs

- ✓ Réaliser l'implantation des rayons et mettre en valeur les produits dans des contextes spécifiques
- ✓ En mesurer l'efficacité
- ✓ Comprendre l'impact économique

Le contenu

- ✓ Démarche merchandising
- ✓ Comportement des consommateurs
- ✓ Assortiment : permanents, saisonniers, nouveautés : Gammes, mise en place, mise en valeur, planning
- ✓ Planning promotionnel
- ✓ Critères d'implantation : mobiliers, TG, frontales, différentes zones, plans d'implantation, différentes présentations
- ✓ Techniques de mise en rayon
- ✓ Mise en valeur des produits et rayons
- ✓ Réapprovisionnement et contrôle
- ✓ Mise en place des étiquettes promotions
- ✓ Signalétique, balisage

La durée

49 heures réparties en ½ journées

Dates : 9/01/2012 (après-midi), 7/02/2012 (matin), 20/02/2012 (matin), 6/03/2012 (après-midi), 26/03/2012 (après-midi), 16/04/2012 (après-midi), 14/05/2012 (après-midi), 21/05/2012 (après-midi), 18/06/2012 (après-midi), 9/07/2012 (après-midi), 27/08/2012 (après-midi), 10/09/2012 (après-midi), 8/10/2012 (après-midi), 29/10/2012 (après-midi)

Contacts

IFA/CEFE MARCEL SAUVAGE – Filière Commerce / Distribution – Mme AUBER
B. P. 256 – 11 Rue du Tronquet – 76825 Mont Saint Aignan Cedex
Tél : 02.35.52.85.44 / 02.35.52.85.00