



La Filière Commerce Distribution de l'IFA
propose des modules de formation...

e-Merchandising

Les objectifs

- ✓ Comprendre le fonctionnement du merchandising à distance
- ✓ Mesurer l'impact de la démarche
- ✓ S'approprier les outils du e-commerce
- ✓ Identifier les bénéfices de la fidélisation clients

Le contenu

- ✓ La démarche e-merchandising : règles spécifiques
- ✓ Les enjeux du e-merchandising
- ✓ Comportement des e-consommateurs
- ✓ Assortiment : permanents, saisonniers, nouveautés
- ✓ Les attentes des clients vis-à-vis du e-commerce
- ✓ Les leviers promotionnels d'un site
- ✓ La fidélisation de la clientèle

La durée

28 heures

Contacts

IFA/CEFE MARCEL SAUVAGE – Filière Commerce / Distribution – Mme AUBER
B. P. 256 – 11 Rue du Tronquet – 76825 Mont Saint Aignan Cedex
Tél : 02.35.52.85.44 / 02.35.52.85.00